

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

„Mesteca pe ritmul muzicii”

desfasurata in perioada: **09 februarie - 22 martie 2026**

Articolul 1 – Organizatorul Campaniei

1.1. Organizatorul campaniei **„Mesteca pe ritmul muzicii”** (denumita in continuare **„Campania”**) este **Mars Romania S.R.L.**, cu sediul social in Strada Aviator Popisteanu, Nr 54A, Cladirea 1, et. 5, Sector 1, Bucuresti, numar de inregistrare la Registrul Comertului J1994005983406; cod unic de inregistrare: 5427470 (denumita in continuare **„Organizatorul”** sau **„Mars”**).

1.2. Campania se va desfasura prin intermediul urmatoarelor agentii:

1.2.1. **BRANDCOMM POLSKA SP. Z O.O. SP. K**, societate cu personalitate juridica poloneza, cu sediul social in Słominskiego 15/519, 00-195 Varsovia, Polonia, inregistrata la Sąd Rejonowy dla M.St. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy, sub nr. KRS 0000410716, avand cod fiscal nr. PL 5252527028, detinatoare a contului bancar in EUR nr. PL 18 1050 1025 1000 0090 8055 7086, SWIFT: INGBPLPW, deschis la ING Bank Śląski, reprezentata legal de Grzegorz Inglot, Partener/Membru al Consiliului de Administratie (denumita in continuare **„Agentia digitala”**). Agentia va realiza urmatoarele actiuni in cadrul Campaniei: se va ocupa de implementarea si gestionarea platformei online de inscriere la Campanie, inregistrarea tuturor inscrierilor in baza de date continand totalitatea inscrierilor in Campanie in vederea efectuarii tragerilor la sorti si acordarii premiilor.

1.2.2. **More Results Marketing S.R.L.**, persoana juridica romana cu sediul in Bucuresti, Str. Baicului nr. 82, corp C31 Administrativ, et. 2, sector 2, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J2004020956406, avand CUI RO 17044796 (denumita in continuare **„Agentia”**). Agentia va realiza urmatoarele actiuni in cadrul Campaniei: se va ocupa de autentificarea regulamentului oficial, tragerile la sorti, contactarea si validarea potentialilor castigatori, expedierea premiilor catre castigatori, achizitia premiului cel mare, precum si plata impozitului pentru premiul cel mare purtator de impozit conform legislatiei fiscale.

1.3. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament (**„Regulamentul”**), a carui respectare este obligatorie pentru toti Participantii. Prin inscrierea la Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

1.4. Prin inscrierea la aceasta Campanie, participantii declara si recunosc ca au luat cunostinta de prevederile Regulamentului si ca accepta termenii si conditiile prezentului Regulament si inteleg ca in acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenelor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

1.5. Campania este organizata si desfasurata in temeiul Ordonantei Guvernului nr. 99/2000

privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare.

Articolul 2 – Durata si aria de desfasurare a Campaniei

2.1. Campania este organizata in perioada **09 februarie 2026, ora 00:00:00, ora Romaniei – 22 martie 2026, ora 23:59:59, ora Romaniei, inclusiv** (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”) si se desfasoara **in toate magazinele (fizice si online) de pe teritoriul Romaniei** (denumite in continuare „**Magazine Participante**”), care comercializeaza produsele participante Mars Romania din gamele Orbit, Airwaves si/sau Hubba Bubba.

Campania se va desfasura pe parcursul a 6 saptamani, astfel:

- Saptamana 1: cuprinde perioada inscrierilor inregistrate intre 09.02.2026 – 15.02.2026;
- Saptamana 2: cuprinde perioada inscrierilor inregistrate intre 16.02.2026 – 22.02.2026;
- Saptamana 3: cuprinde perioada inscrierilor inregistrate intre 23.02.2026 – 01.03.2026;
- Saptamana 4: cuprinde perioada inscrierilor inregistrate intre 02.03.2026 – 08.03.2026;
- Saptamana 5: cuprinde perioada inscrierilor inregistrate intre 09.03.2026 – 15.03.2026;
- Saptamana 6: cuprinde perioada inscrierilor inregistrate intre 16.03.2026 – 22.03.2026;

2.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, cu respectarea prevederilor incluse in art. 3 .4. din prezentul Regulament.

Articolul 3 – Regulamentul

3.1. Regulamentul este semnat în formă autenticată de notarul public și este disponibil in mod public si gratuit, pe intreaga Perioada a Campaniei, pe pagina Campaniei www.yourchewyplace.com/ro-ro . De asemenea, el poate fi pus la dispozitie, in mod gratuit, oricarui solicitant prin e-mail la adresa contact@ro.mars.com, la infoline (+40)214077152 sau la sediul Mars Romania din Bucuresti, str. Aviator Popisteanu. nr. 54A, Expo Business Park, cladirea 1. etajul 5, sector 1.012095.

3.2. Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ, in format digital sau tiparit. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.3. In caz de neconcordanta intre prevederile si mentiunile existente pe materialele promotionale si/ sau anunturile de prezentare aferente Campaniei si Regulamentul Oficial al Campaniei, prevederile mentionate in Regulamentul Oficial al Campaniei vor prevala.

3.4. Organizatorul are dreptul sa modifice si/ sau sa completeze orice aspect din prezentul Regulament Oficial, printr-un act adițional încheiat în formă autenticată de notarul public, urmand a publica modificarile/ completarile in aceeasi maniera ca prezentul Regulament, data publicarii fiind considerata data intrarii in vigoare a respectivelor modificari.

Articolul 4 – Dreptul de participare

4.1. Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice, cetateni sau rezidenti romani, cu domiciliul sau resedinta sau cel putin o adresa de corespondenta in Romania, si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani („**Participantii**”).

4.2. Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele persoane:

- a. persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani la data inscrierii in Campanie;
- b. prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) Organizatorului sau ai grupului de societati din care face parte Organizatorul, precum si ai prestatorilor de servicii sau consultantilor care au acordat suport sau au prestat servicii in legatura cu Campania;
- c. prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) agentilor sau prestatorilor de servicii ai Organizatorului implicati in organizarea Campaniei, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
- d. prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) Magazinelor Participante la Campanie;
- d. membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele b) si c) de mai sus (constand din copii, parinti, sot/sotie).

4.3. Pentru a valida participarea la Campanie, Mars și/sau Agenția își rezervă dreptul de a verifica înregistrările pentru care există indicii de posibilă fraudă contactând și solicitând Participanților în cauză să facă dovada achiziției în original. Participanții astfel contactați trebuie să facă dovada deținerii dovezii achiziției prin transmiterea originalului acesteia în forma fizică în maxim 5 zile calendaristice de la data solicitării, la adresa Agenției, costurile fiind suportate de Agentie. Dacă Participantul nu îndeplinește această cerință, Mars și/sau Agenția își rezervă dreptul de a descalifica participarea frauduloasă (de exemplu, din cauza lipsei dovezii achiziției) și/sau de a invalida câștigătorul care a utilizat mijloace frauduloase pentru a participa la Campanie.

4.4. De asemenea, Mars își rezervă dreptul de a verifica autenticitatea dovezii achiziției cu magazinul emitent, iar în cazul în care magazinul emitent confirmă lipsa de autenticitate a documentului, Mars își rezervă dreptul de a descalifica participarea frauduloasă și/sau de a invalida câștigătorul care a utilizat mijloace frauduloase pentru a participa la Campanie.

4.5. În cazul în care Mars și/sau Agenția constată orice tentative de fraudare sau suspectează că un participant împiedică funcționarea normală a Campaniei sau modifică ilegal înregistrarea sa prin orice procedură de falsificare a participării sale, Mars și/sau Agenția pot, unilateral, fără a asculta partea interesată, să elimine Participantul în cauză din Campanie și/sau să invalideze câștigătorul care a folosit mijloace frauduloase pentru a participa la Campanie. Mars și Agenția dețin mijloacele tehnologice necesare pentru a detecta orice astfel de acțiune anormală sau frauduloasă.

4.6. În plus, Mars și/sau Agenția își rezervă dreptul de a interzice temporar sau permanent din participarea la Campaniei oricărui Participant care face o înscriere incorectă sau neadeverată, sau care participă în mod nereglementar, într-un mod incompatibil cu prezentul Regulament sau cu spiritul Campaniei sau prin mijloace care nu sunt permise, și care astfel câștigă un avantaj necuvenit pentru ei înșiși. Mars și/sau Agenția nu sunt obligate să notifice Participantul cu privire la această interdicție.

4.7. Participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ toate cerintele de participare instituite in sarcina lor de prezentul Regulament.

Articolul 5 – Premiile Campaniei si desemnarea castigatorilor.

5.1. In cadrul Campaniei, vor fi acordate, conform mecanismului descris la art. 5.4. de mai jos, in total **121 premii („Premiile”)**, care vor consta in:

Descrierea premiului	Categorie premiu	Nr. Premii	Valoarea unitara comerciala cu TVA inclus) – lei	Valoarea totala comerciala cu TVA inclus) - lei
Casti JBL	Premiu saptamanal - Tragere la sorti saptamanala	120	330	39.600
Voucher IKEA	Premiu mare - Tragere la sorti finala	1	10.000	10,000
Total		121		49.600

Imaginile produselor promovate ca premii sunt doar in scop ilustrativ.

Descrierea premiilor:

- **Casti JBL – JBL Tune 770**
- **Voucher IKEA – poate fi utilizat numai pentru achiziții de produse, servicii, produse alimentare și băuturi în magazinele IKEA din Romania sau pe www.IKEA.ro. Nu poate fi preschimbat în alte modalități de plata și nu poate fi utilizat pentru achiziționarea unui alt voucher. Castigatorul va primi un e-mail cu detaliile de utilizare și un cod QR. Poate fi utilizat pana la 31 ianuarie 2027.**

5.2. Valoarea comerciala totala a premiilor este 49.600 lei (cu TVA inclus).

5.3. Castigatorii Premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor premiilor castigate.

5.4. Premiile Campaniei se acorda prin trageri la sorti.

Premiile constand in **Casti JBL** se vor acorda prin trageri la sorti saptamanale, astfel:

Saptamana	Perioada inscrierilor valide care participa la extragere	Numar premii
Saptamana 1	09.02.2026 – 15.02.2026	20
Saptamana 2	16.02.2026 – 22.02.2026	20
Saptamana 3	23.02.2026 – 01.03.2026	20

Saptamana 4	02.03.2026 – 08.03.2026	20
Saptamana 5	09.03.2026 – 15.03.2026	20
Saptamana 6	16.03.2026 – 22.03.2026	20

Stabilirea castigatorilor premiilor Casti JBL are loc prin tragere la sorti electronica, dintre inregistratile valide ale saptamanii respective, conform detalierilor din tabelul de mai sus, in maximum 10 (zece) zile lucratoare de la data finalizarii fiecarei saptamani de Campanie.

Stabilirea castigatorului premiului cel mare, Voucher IKEA, are loc prin tragere la sorti electronica, dintre toate inscrierile valide receptionate in Perioada Campaniei, conform Regulamentului. Extragerea va avea loc in maximum 10 (zece) zile lucratoare de la data finalizarii Campaniei, .

Anterior fiecarei trageri la sorti, reprezentantii Organizatorului vor verifica pozele documentelor fiscale. In cazul in care poza documentului fiscal nu respecta in totalitate conditiile de validitate, spre exemplu: nu contine Produse Participante, Conditia de participare nu este indeplinita, data documentului fiscal este anterioara datei inceperii Campaniei, numarul documentului fiscal, magazinul emitent, nu corespund cu cele inscrise in formularul de participare, etc, respectiva inscriere este descalificata automat ca nevalabila si nu participa la tragerea la sorti.

In cazul in care un Participant a castigat deja, la data desemnarii sale drept castigator, numarul maxim de premii saptamanale (casti JBL) pe care un Participant il poate castiga in cadrul prezentei Campanii, acesta nu mai are dreptul de a mai fi desemnat drept castigator al altor premii constand in Casti JBL, participarea sa la Campanie ulterior momentului in care acesta a castigat deja numarul maxim de premii fiind invalidata in mod automat si nu va mai participa la tragerile la sorti pentru premiile de Casti JBL ulterioare acestui moment, ci numai in tragerea la sorti pentru premiul cel mare

Premiile Campaniei vor fi acordate castigatorilor desemnati prin trageri la sorti, utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie (fara interventie umana), in prezenta unui reprezentant al Agentiei, in calitate de reprezentant al Organizatorului, si a unui notar public sau avocat. Cu ocazia tragerii la sorti se va redacta un Proces verbal al extragerii, care va fi semnat de persoanele prezente la extragere.

Pentru fiecare premiu al Campaniei se vor extrage: cate un (1) potential castigator si cinci (5) rezerve.

In cazul in care, din orice motiv, potentialul castigator extras nu poate fi validat, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor, in ordinea extragerii lor, aceeaasi procedura de validare aplicabila in cazul castigatorilor fiind aplicabila si in cazul rezervelor. In cazul in care nicio rezerva extrasa nu va putea fi validata, premiul nu va fi acordat.

Un Participant poate castiga in cadrul Campaniei, cu documente fiscale diferite, inscrise valid in Campanie maximum un (1) premiu saptamanal si premiul cel mare indiferent de numarul de inscrieri efectuate.

5.6. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi implicat in disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Niciun litigiu avand ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament si este declarat castigator. Din momentul in care castigatorii intra in posesia premiilor Campaniei,

Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea premiilor acordate, in limitele legale. Garantia pentru produsele oferite drept premii, daca este cazul, va fi acordata in limitele si potrivit certificatului de garantie emis de catre producatorul acestora.

Articolul 6 – Produsele participante la Campanie

6.1. Produsele participante la prezenta Campanie sunt toate produsele din gamele **Orbit**, **Airwaves** si/sau **Hubba Bubba** indiferent de sortiment si modalitate de ambalare, ce se regasesc la comercializare in cadrul Magazinelor Participante, in limita stocurilor disponibile (denumite in continuare „**Produsele Participante**”).

6.2. Dupa data incetarii Campaniei, respectiv dupa data de 22.03.2026, ora 23:59:59, Produsele Participante isi pierd calitatea de Produse Participante la Campanie. Organizatorul nu este responsabil si nu isi asuma nicio obligatie legata de comercializarea Produselor Participante dupa data incetarii Campaniei.

Articolul 7 – Mecanismul de inscriere si desfasurare al Campaniei

7.1. Conditii privind inscrierea valabila in Campanie

Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie, este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 din prezentul Regulament;
- Achizitia sa fie efectuata in Perioada Campaniei, dintr-unul din Magazinele Participante;
- Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Campaniei, mentionata la Art. 2 din Regulament;
- Participantul trebuie sa urmeze etapele necesare inscrierii la Campanie, asa cum acestea sunt detaliate in art. 7.2 si art. 7.3 din Regulament.

7.2. Mecanismul inscrierii in Campanie:

- Participantul trebuie sa achizitioneze in Perioada Campaniei, din Magazinele Participante, **Produse Participante in valoare totala de minimum 14.99 lei (inclusiv TVA) pe acelasi document fiscal***; (denumita in continuare “**Conditia de participare**”).
- Achizitiile facute in afara Perioadei Campaniei nu sunt eligibile.

*In contextul prezentei Campanii, notiunea de "document fiscal" se refera la bonul fiscal/ factura fiscala emisa de unul dintre Magazinele Participante.

7.3. Ulterior achizitionarii Produselor Participante, Participantul trebuie sa se inscrie la Campanie prin accesarea site-ului www.yourchewyplace.com/ro-ro sau sa scaneze codul QR de pe materialele publicitare, care deschide site-ul www.yourchewyplace.com/ro-ro, unde Participantul se va putea inscrie in Campanie urmand pasii de mai jos.

Participantul trebuie sa inscrie datele personale impreuna cu documentul fiscal, prin formularul existent pe website-ul Campaniei, www.yourchewyplace.com/ro-ro, urmand pasii de inscriere in Campanie:

- completeaza campul obligatoriu: **nume prenume**;
- completeaza campul obligatoriu: **data nasterii**;
- completeaza campul obligatoriu: **adresa e-mail**;
- completeaza campul obligatoriu: **numar de telefon mobil**;

- completeaza campul obligatoriu: **numarul documentului fiscal**;
- completeaza campul obligatoriu: **data documentului fiscal**;
- completeaza campul obligatoriu: incarca o **poza a documentului fiscal** aferent achizitiei** (Participantul va suporta costul accesului la internet, tarif stabilit de furnizorul propriu al serviciului);
- completeaza campul obligatoriu: isi exprima **acordul** privind prevederile Regulamentului oficial al Campaniei, precum si acordul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, prin bifarea acestor optiuni;

**Participantul trebuie sa introduca pentru atestarea achizitiei o imagine a documentului fiscal (format JPG, PNG sau PDF, cu dimensiune de maxim 20 MB), care sa contina, in mod vizibil, lizibil, detaliat, urmatoarele informatii: numele comerciantului emitent, data documentului fiscal, ora emiterii, numarul documentului fiscal, denumirea Produselor Participante achizitionate, pretul Produselor Participante, precum si suma totala a documentului fiscal. Nu se accepta documente fiscale impaturite/pliate sau scanate. Poza trebuie sa cuprinda intreg documentul fiscal, indiferent cat de lung este acesta.

In cazul in care documentele fiscale nu contin denumirea Produselor Participante sau alte elemente descrise mai sus, Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga situatia cu Magazinul Participant si, in urma verificarilor, sa valideze sau invalideze participarea.

7.4. Dupa finalizarea inscrierii in Campanie, fiecare Participant i se va afisa o notificare sub forma unui mesaj pe ecran de confirmare a inscrierii.

Participantul trebuie sa furnizeze o adresa de e-mail valida unde poate fi notificat cu privire la castigurile sale sau la orice actiune ulterioara necesara pentru a colecta premiul in timpul participarii. Orice mesaj de posta electronica trimis de Agentie si/sau Mars sau serverele lor de e-mail va fi considerat ca fiind livrat Participantului, acestuia din urma revenindu-i obligatia de a verifica toate folderele mail-ului, inclusiv Spam/Junk.

7.5. Un Participant se poate inscrie cu un singur numar de telefon si o singura adresa de email, pe intreaga perioada a Campaniei, indiferent de cine este titularul acestora.

7.6. Pentru fiecare document fiscal pe care se gasesc Produse Participante conform Conditiei de participare, un Participant se poate inscrie in Campanie o singura data. De asemenea, acelasi document fiscal poate fi inscris o singura data in Campanie.

7.7. Daca un Participant doreste sa achizitioneze mai multe Produse Participante pentru a se inscrie in Campanie de mai multe ori, acesta va trebui sa achizitioneze Produse Participante conform Conditiei de participare impusa pe cate un document fiscal diferit. Pe langa Produsele Participante, este permis sa apara si alte produse pe documentul fiscal participant.

7.8. Nu este permisa inscrierea aceluiasi numar de document fiscal, achizitionat din acelasi Magazin Participant si in aceeasi zi, prin utilizarea mai multor date de contact sau prin inscrierea in mod repetat a aceluiasi document fiscal, o astfel de actiune fiind considerata tentativa de fraudare a Campaniei si presupune eliminarea Participantului/Participantilor de la tragerea la sorti a premiilor Campaniei sau invalidarea acestuia/acestora din calitatea de potential/i castigator/i.

7.9. Documentul fiscal inscris in Campanie trebuie sa fie pastrat in original, pentru validarea calitatii de castigator, in cazul castigului.

7.10. Daca un Participant, in mod fraudulos, modifica imaginea sau continutul documentului fiscal, participarea acestuia va fi invalidata si Organizatorul poate anula dreptul acestuia de participare la Campanie si isi rezerva dreptul de a informa organele de cercetare penala.

7.12. In cazul in care una dintre inscrierile cu acelasi document fiscal de pe numere de telefon diferite a fost deja validata conform procedurii prezentate in acest Regulament, cealalta inscriere cu acelasi document fiscal va fi automat invalidata.

7.13. In toate cazurile, Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere si nu se vor implica in niciun mod in dispute referitoare la pretentii asupra dreptului de proprietate asupra Produselor Participante/ documentelor fiscale sau asupra numerelor de telefon de pe care s-au efectuat inscrierile in Campanie. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra Produselor Participante/ documentelor fiscale nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei vor acorda premiul persoanei care a fost validata final in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

7.14. Un Participant, identificat printr-un numar de telefon unic, are dreptul **la maximum 1 inscriere pe zi** si **la maximum 10 inscrieri** pe toata Perioada Campaniei chiar daca a indeplinit de mai multe ori conditia de participare pe documente fiscale diferite. Pentru fiecare inscriere este necesara indeplinirea Conditiei de participare. Daca un Participant va depasi limita maxima admisa de inscrieri intr-o zi/pe toata Perioada Campaniei, inscrierile imediat urmatoare vor fi invalidate. Fiecare inscriere corecta efectuata de catre un Participant ii garanteaza acestuia o sansa de castig.

Articolul 8 – Anuntarea, validarea si invalidarea castigatorilor

8.1. Dupa efectuarea tragerii la sorti, conform mecanismului detaliat la art. 5.4, reprezentantii Organizatorului vor contacta telefonic sau prin e-mail participantii care au fost desemnati potentiali castigatori, pe numarul de telefon/adresa e-mail comunicat/a in formularul de participare de pe website-ul Campaniei, in maximum 3 (trei) zile lucratoare de la momentul in care au fost desemnati drept potentiali castigatori ai Campaniei, pentru a efectua procedura de validare si atribuire a premiului.

Procedura de validare se va desfasura dupa cum urmeaza:

- Reprezentantul Organizatorului va comunica Participantului ca este potential castigator al premiului Campaniei, urmand a parcurge procedura de validare.
- Participantii vor fi contactati telefonic sau/si prin e-mail, timp de 3 zile lucratoare de la momentul desemnarii castigului. Contactarea telefonica se va realiza de minimum 3 ori, la ore diferite, in intervalul orar 10:00 – 17:00, iar e-mailul va contine informarea privind castigarea premiului si pasii necesari pentru validare.

In cazul in care, in acest interval, Participantul desemnat nu raspunde si/sau nu poate fi contactat din motive independente de vointa Organizatorului (Participantul are telefonul inchis, nu raspunde/refuza apelurile, nu consulta e-mailul, se afla in incapacitate/imposibilitate de a intra in posesia premiului), acesta va fi declarat neeligibil in calitate de castigator, urmand a se apela succesiv la rezerve, In ordinea desemnarii lor, aplicandu-se aceeasi procedura de validare.

In cadrul procesului de validare, potentialului castigator i se va solicita sa:

- a) isi exprime acordul expres si neechivoc pentru colectarea, prelucrarea si introducerea

datelor cu caracter personal ce urmeaza a fi comunicate in baza de date aferenta derularii Campaniei, in vederea atribuirii premiului;

b) comunice daca este/ nu este angajatul uneia din companiile implicate in aceasta Campanie sau ruda cu o persoana angajata la una din companiile mentionate la art. 4.2.;

c) confirme pe proprie raspundere ca detine in original documentul fiscal cu care a efectuat participarea extrasa castigatoare, care atesta achizitia din Magazinele Participante de Produse Participante, conform Regulamentului;

d) sa transmita prin e-mail in termen de 2 (doua) zile lucratoare urmatoarele date cu caracter personal: nume si prenume, adresa completa de livrare, precum si CNP (pentru premiile care au valoarea de cel putin 600 de lei, pentru acordarea premiului si indeplinirea obligatiilor legale).

8.2. Avand in vedere procesul de validare a castigatorilor si de verificare a documentelor fiscale de achizitie a Produselor Participante de catre Organizator/ Agentie, astfel cum acesta este descris in prezentul Articol, precum si rezultatele acestor verificari ce pot atrage invalidarea Participantilor desemnati initial ca fiind potentiali castigatori, respectiv a celor cinci (5) rezerve extrase pentru fiecare castigator, Participantul intelege si accepta faptul ca, in cazul invalidarii atat a potentialului castigator, cat si a celor cinci rezerve pentru acesta, Organizatorul/ Agentia nu va proceda la extragerea unei/ unor noi rezerve pentru acest caz.

8.3. In toate cazurile in care, in momentul validarii potentialilor castigatori, Agentia/Organizatorul are orice suspiciuni cu privire la acuratetea informatiilor inscrise pe documentul fiscal, ori acesta este ilizibil, deteriorat, modificat etc., Agentia/Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita de la potentialul castigator documentul fiscal in original. In acest sens, Agentia / Organizatorul va trimite, pe cheltuiala proprie, un curier la adresa specificata de potentialul castigator in vederea receptionarii documentului in original.

8.4. Imposibilitatea / refuzul potentialului castigator de a preda curierului documentul fiscal, in termen de 5 zile de la comunicarea acestei solicitari, ori predarea unui alt document fiscal, sau daca documentul fiscal predat este deteriorat, modificat, etc. conduce automat la invalidarea potentialului castigator si la apelarea rezervei alocate fiecarui potential castigator, care se vor supune regulilor de validare descrise in prezentul Regulament.

8.5. Prezentele dispozitii sunt aplicabile inclusiv rezervelor extrase pentru fiecare potential castigator. In cazul in care se constata ca niciuna dintre cele cinci rezerve extrase pentru fiecare potential castigator nu are o participare valida, Organizatorul/ Agentia isi rezerva dreptul de a decide ca premiul aferent acestor participari sa ramana in posesia Organizatorului, numarul de rezerve neputand fi extins intr-un astfel de caz.

8.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea documentului fiscal direct in Magazinul Participant care a emis documentul fiscal, fara implicarea directa a potentialului castigator.

In cazul in care, in urma verificarii, se constata ca documentul fiscal nu exista sau nu corespunde in intregime cu cel eliberat de Magazinul Participant respectiv, potentialul castigator va fi invalidat si va pierde dreptul de acordare al premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

8.7. Nu pot fi validati drept castigatori Participantii care nu respecta Regulamentul ori conditiile de inscriere/participare ori nu pot intra in posesia Premiului din motive independente de Organizator sau refuza Premiul.

8.8. In oricare din situatiile de mai jos se gaseste un potential castigator, va fi informat ca premiul

acestui va fi invalidat:

- a) un potential castigator furnizeaza la revendicare informatii incomplete sau eronate; sau
- b) un potential castigator nu revendica premiul in termenul acordat; sau
- c) un potential castigator nu prezinta documentatia solicitata de catre Organizator in termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial; sau
- d) un potential castigator nu a achizitionat pe documentul fiscal trimis pentru inscriere, Produse Participante conform Conditiei de participare, in Perioada Campaniei, din Magazinele Participante;
- e) documentele fiscale transmise nu respecta conditiile impuse de Regulament, cum ar fi, dar fara a se limita la:
 - Data documentului fiscal nu se incadreaza in Perioada Campaniei;
 - Numarul si/sau data documentului fiscal nu corespund cu numarul/data declarat/e in inscrierea castigatoare;
 - Documentul fiscal in scris nu atesta achizitia Produselor Participante, asa cum prevede Regulamentul;
 - Documentul fiscal in scris nu este emis de Magazinele Participante;
 - Documentul fiscal este deteriorat, fragmentat, modificat, alterat sau afectat in orice fel care diminueaza lizibilitatea acestuia sau care ridica suspiciuni de tentativa de fraudă prin fals;
 - Imaginea documentului fiscal este suspecta de a fi fost editata, modificata cu programe electronice, in orice fel. In acest caz, se va proceda conform art. 8.3 din prezentul Regulament;

8.9. Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de Participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. Organizatorii nu sunt responsabili nici in cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numelui, prenumelui, adresei de email, sau a adresei postale incorecte/incomplete.

Articolul 9 – Publicarea castigatorilor si intrarea in posesia premiilor

9.1. Numele si prenumele castigatorilor, precum si premiile acordate vor fi facute publice pe pagina Campaniei www.yourchewyplace.com/ro-ro in termen de maxim 20 zile lucratoare de la data la care vor fi validati toti castigatorii.

9.2. Premiile vor fi trimise castigatorilor validati in termen de maximum **60 zile lucratoare** de la data finalizarii Campaniei, prin curier.

Articolul 10 - Protectia Datelor cu caracter personal

Prelucrarea datelor personale este obligatorie pentru participarea la Campanie, iar participarea implica acceptarea expresa si neechivoca a prezentului Regulament, inclusiv a Anexei privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

Articolul 11 – Taxe si impozite. Cheltuieli ale Participantilor

11.1. Cu privire la premiile acordate, Organizatorul, prin intermediul Agentiei, se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori, in conformitate cu Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare. Orice obligatii de natura fiscala sau de alta natura in legatura cu premiile castigate sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor, cu exceptia acelorora care trebuie retinute la sursa conform prevederilor legale in vigoare, daca acestea vor fi datorate.

11.2. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea inscrierii in Campanie, a consultarii Regulamentului Oficial, cheltuieli postale, cheltuieli asociate serviciilor de telefonie mobila etc.).

Articolul 12 – Limitarea raspunderii

12.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului utilizat pentru desfasurarea Campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta desfasurarea si imaginea acestei Campanii si/sau a Organizatorului, Agentiei sau a celorlalte entitati implicate in implementarea Campaniei.

12.2. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru (fara a se limita la):

- a) Inscriserile trimise in afara Perioadei Campaniei;
- b) Erorile cu privire la datele furnizate de catre Participanti;
- c) Lipsa de acuratete a datelor de contact ale Participantilor;
- d) Imposibilitatea/indisponibilitatea unui castigator de a intra in posesia Premiului castigat, din motive ce nu tin de culpa Organizatorului;
- e) Erorile cauzate de folosirea incorecta a computerului, telefonului sau altor echipamente personale de catre Participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului s.a.);
- f) Situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitatea de a participa partial sau integral la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita. Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmisie cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor la internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mailului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul Participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau ambele tipuri de probleme.

12.3. Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (ora, minute) la care sunt receptionate, indiferent de data si ora trimiterii inscrierilor.

12.5. Organizatorul este exonerat de orice raspundere pentru plata oricaror daune sau altor pretentii de orice natura legate de castigul unuia dintre premiile prezentei Campanii, in limitele permise de lege.

12.6. Acuratetea datelor de contact sunt in responsabilitatea exclusiva a Participantilor, iar Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere daca datele furnizate de catre Participanti sunt eronate sau incomplete si astfel conduc la imposibilitatea identificarii si/sau contactarii unui potential castigator sau livrării premiului.

12.7. Organizatorul si/sau Agentia nu sunt raspunzatoare pentru garantia produselor oferite ca premiu; toate aceste reclamatii trebuie adresate persoanei responsabile cu garantia de

functionare a produsului (de exemplu, producator, distribuitor). De asemenea, In niciun caz Organizatorul si/sau Agentia nu vor fi responsabile pentru serviciile care nu au legatura cu aceasta Campanie pe care orice alta entitate cu care colaboreaza le poate furniza castigatorilor.

12.8. Ulterior livrării premiului fiecărui castigator, Organizatorul si/sau Agentia nu sunt responsabile pentru posibile pierderi, deteriorari, furturi, Intarzieri sau orice alta circumstanta imputabila unor terte parti care ar putea afecta desfasurarea Campaniei.

12.9. Organizatorul si Agentia implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari de premii neconforme cu prezentul Regulament, sau care apar dupa termenele prevazute in prezentul Regulament Oficial.

Articolul 13 – Incetarea/Intreruperea Campaniei. Forta majora

13.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazuri temeinic justificate, precum in caz de forta majora definit in continuare, sau al imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

13.2. In scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice acest aspect Participantilor la campanie in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, prin mijloace de comunicare disponibile.

13.3. In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente, dar fara a se limita la acestea:

- a) pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie;
- b) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
- c) tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- d) orice reglementare care poate aparea ulterior intrării in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

13.4. Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

13.5. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi adoptata prin act additional in forma autentificata de notarul public si va fi facuta publica, prin aceeasi modalitati in care a fost facut public si prezentul Regulament Oficial.

Articolul 14 – Legea aplicabila. Litigii

14.1. Legea aplicabila este legea romana.

14.2. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de catre instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

Articolul 15 – Reclamatii si Intrebari

15.1. Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei, in termen de maxim 15 zile lucratoare de la inchiderea Campaniei, prin trimiterea unui e-mail la contact@ro.mars.com, la numarul de telefon (021) 407 71 52 (numar cu tarif normal), oricand In intervalul 09:00-18:00, de luni pana vineri, cu exceptia sarbatorilor legale. Orice incident care nu este avut in vedere In prezentul Regulament va fi rezolvat de Mars, In calitate de Organizator al Campaniei, In functie de interpretarea sa.

15.2. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

Prezentul Regulament Oficial, impreuna cu Anexele sale, a fost redactat de catre Agentie in numele Organizatorului cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile si completarile ulterioare, fiind autentificat anterior demararii Campaniei de un notar public.

Anexa – Privind prelucrarea datelor cu caracter personal ale participantilor in cadrul Campaniei „Mesteca pe ritmul muzicii”

Operatorul datelor cu caracter personal: In conformitate cu dispozitiile Regulamentului general privind protectia datelor 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016, ("RGPD"), Legea nr. 190/2018 privind masurile de punere in aplicare a RGDP, Ordonanta Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea bunurilor si serviciilor de piata, precum si Codul Fiscal, Mars (cu datele de identificare prezentate la pagina 1 din Regulament) este Operatorul responsabil de prelucrarea datelor cu caracter personal ale Participantilor in legatura cu organizarea prezentei Campanii, inclusiv livrarea premiilor. Operatorul datelor cu caracter personal colecteaza si prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor prin intermediul urmatoarelor agentii, fiecare actionand In calitate de reprezentant/Imputernicit:

- BRANDCOMM POLSKA SP. Z O.O. SP. K, societate cu personalitate juridica poloneza, cu sediul social in Słomskiego 15/519, 00-195 Varsovia, Polonia, inregistrata la Sąd Rejonowy dla M.St. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy, sub nr. KRS 0000410716, avand cod fiscal nr. PL 5252527028, detinatoare a contului bancar in EUR nr. PL 18 1050 1025 1000 0090 8055 7086, SWIFT: INGBPLPW, deschis la ING Bank Śląski, reprezentata legal de Grzegorz Ingot, Partener/Membru al Consiliului de Administratie .
- More Results Marketing S.R.L., persoana juridica romana cu sediul in Bucuresti, Str. Baicului nr. 82, corp C31 Administrativ, et. 2, sector 2, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J2004020956406, avand CUI RO 17044796.

Datele cu caracter personal care vor fi prelucrate: In cadrul prezentei Campanii, vor fi prelucrate datele cu caracter personal pe care fiecare Participant le furnizeaza pentru a participa la Campanie, dupa cum urmeaza:

- (i) pentru toti Participantii: nume si prenume, e-mail, telefon, data nasterii.
- (ii) pentru castigatori: nume si prenume, e-mail, telefon, data nasterii, adresa de corespondenta, fsemnatura, CNP - care va fi prelucrat numai in legatura cu indeplinirea obligatiilor fiscale de retinere, declarare si plata a impozitului pe venit conform Codului Fiscal.

Participantul se asigura ca toate datele furnizate in cadrul Campaniei sunt adevarate, veridice, relevante si actualizate. Mars informeaza Participantii ca datele cu caracter personal solicitate sunt adecvate, relevante si strict necesare pentru a desfasurarea Campaniei, inclusiv pentru transmiterea premiului.

Consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal: Prin acceptarea acestor prevederi, Participantul este informat si consimte fara echivoc si in mod voluntar ca datele cu caracter personal furnizate In Campanie sa fie prelucrate In scopul participarii la Campanie. De asemenea, prin bifarea casetei de selectare relevante, Participantul consimte fara echivoc ca, in caz In care este castigator, numele, prenumele sau sa fie facute publice in conformitate cu legea. Refuzul unui Participant de a furniza datele cu caracter personal nu implica nicio consecinta negativa, alta decat imposibilitatea de a participa la Campanie sau, daca consimtamantul este retras ulterior, imposibilitatea de a obtine premiul.

Scop: Scopul prelucrarii datelor cu caracter personal ale Participantilor este desfasurarea Campaniei, inclusiv inregistrarea Participantilor, validarea castigatorilor, acordarea si livrarea premiilor, solutionarea eventualelor reclamatii, Indeplinirea obligatiilor legale ale Mars si/sau Agentiei, livrarea si comunicarea publica a premiului si/sau publicitatea Campaniei in orice mediu, inclusiv pe retelele sociale.

Temeiul juridic al prelucrarii: Temeiul juridic pentru prelucrarea datelor consta in: (a) consimtamantul Participantului de a participa la Campanie; (b) Indeplinirea obligatiilor Mars sau ale

Agentiei care decurg din desfasurarea acestei Campanii; (c) necesitatea de a respecta obligatiile legale (de exemplu, retinerea la sursa a impozitului pe premiu, publicarea listei castigatorilor); (d) eventualele interese legitime ale Mars, in conformitate cu articolul 6 alineatul (1) literele(a), (b), (c) sau (f) din RGPD.

Destinatari: Mars informeaza Participantii ca transmiterea datelor lor cu caracter personal pentru participarea la Campanie implica acordarea unui consimtamant neechivoc, astfel incat datele lor cu caracter personal sa poata fi comunicate oricarei alte companii din Grupul Mars (mai multe informatii In Politica de confidentialitate a Grupului Mars), Agentiilor (ca Imputerniciti) sau altor entitati care efectueaza prelucrarea datelor in calitate de operatori independenti (cum ar fi consultantii, agentile de publicitate sau persoanele sau entitatile care colaboreaza pentru organizarea sau gestionarea Campaniei, curierii care livreaza premiile, notarul public care autentifica prezentul Regulament si orice modificari posibile viitoare ale acestuia, notarul public/avocatului care constata tragerea la sorti, suplimentar, si numai In masura in care este necesar, datele personale vor putea fi de asemenea dezvaluite si urmatoarelor categorii de terti: societati care furnizeaza produse si servicii Organizatorului sau Imputernicitorilor, cum ar fi agentii de marketing terte, furnizori de sisteme IT si furnizorii de servicii de asistenta aferenti, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicatii pentru realizarea unor copii de rezerva si/sau recuperare in caz de dezastru, partenerilor care presteaza servicii de securitate informatica sau alte entitati cum ar fi autoritati de reglementare, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi, in cazul In care activitatea lor necesita aceste informatii. Terti carora le sunt transmise sau puse la dispozitie informatiile personale ale Participantilor, in temeiul paragrafelor de mai sus, sunt limitati (prin lege si prin contract) cu privire la modul In care pot folosi aceste date. Operatorul se asigura ca orice terti carora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal sunt supusi obligatiilor de confidentialitate si securitate in acord cu prezentul capitol si legislatia aplicabila In conformitate cu masurile de protectie, securitate si confidentialitate impuse de lege. Niciun transfer de date cu caracter personal nu este preconizat sa aiba loc In afara UE.

Perioada de stocare a datelor: Mars si/sau Imputernicitul vor pastra datele cu caracter personal ale tuturor Participantilor pe Durata Campaniei (pentru a implementa Campania potrivit prevederilor Regulamentului) si dupa incetarea acesteia, pentru o perioada de 3 luni de la finalizarea Campaniei, cu scopul de a respecta legislatia aplicabila sau a realiza interese legitime (de exemplu, pentru solutionarea eventualelor reclamatii, pentru livrarea premiilor etc.). Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi pastrate pentru o perioada de 5 ani de la inceputul anului urmator acordarii premiului catre castigatori cu unicul scop de a respecta legislatia aplicabila (de exemplu, obligatii fiscale etc.). Datele cu caracter personal ale insotitorilor castigatorilor vor fi pastrate pentru a perioada de maxim 5 ani. Dupa aceasta perioada, Mars si/sau Imputernicitul vor elimina toate datele cu caracter personal colectate in legatura cu aceasta Campanie. In mod exceptional, Mars si/sau Imputernicitul pot pastra datele cu caracter personal pentru o perioada mai lunga de timp daca se aplica o perioada de prescriptie mai lunga pentru orice actiune legala sau contractuala.

Drepturile participantului asupra datelor cu caracter personal: Drepturile Participantilor cu privire la datele lor cu caracter personal sunt enumerate mai jos in prezenta Anexa. Participantul isi poate exercita drepturile aplicand la <https://promotiimars.ro> in sectiunea "Contactati-ne", triminand un e-mail la contact@ro.mars.com sau prin posta obisnuita la adresa din strada Aviator Popisteanu, Expo Business Park, Nr 54A, Cladirea 1, et. 5, Sector 1, Bucuresti. Operatorul de date (Mars) va examina imediat intrebarile si va lua decizii cu privire la acestea, care vor fi comunicate Participantului In cauza In scris in termen de cel mult o luna de la primirea solicitarii.

De asemenea, Participantii pot formula plangere la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal la datele de contact indicate mai jos sau se pot adresa instantelor competente in cazul in care considera ca le-au fost Incalcate drepturile.

Important. Informatii suplimentare privind Politica de confidentialitate si protectia datelor

grupului MARS: Prezentele informatii privind protectia datelor sunt menite sa informeze Participantii Intr-un mod transparent si se completeaza cu informatiile furnizate In Politica de confidentialitate a Grupului MARS disponibila la adresa: <https://www.mars.com/privacy-policy-romanian> , asa cum poate fi modificata periodic.

Lista drepturilor asupra datelor cu caracter personal

Dreptul de acces al persoanei vizate

Persoana vizata are dreptul de a obtine de la confirmarea faptului ca datele cu caracter personal care o privesc sunt sau nu prelucrate si, In acest caz, accesul la datele cu caracter personal si la alte informatii, cum ar fi scopurile prelucrarii, categoriile de date cu caracter personal vizate, destinatarii sau categoriile de destinatari carora le-au fost sau vor fi divulgate datele cu caracter personal, In special destinatarii din tari terte sau organizatii internationale, daca este posibil, perioada preconizata pentru care vor fi stocate datele cu caracter personal sau, daca nu este posibil, criteriile utilizate pentru a determina perioada respectiva, drepturile persoanelor vizate etc.

Vom furniza o copie a datelor cu caracter personal care fac obiectul prelucrarii. Pentru orice alte copii solicitate de persoana vizata, operatorul poate percepe o taxa rezonabila pe baza costurilor administrative. In cazul In care persoana vizata face cererea prin mijloace electronice si cu exceptia cazului In care persoana vizata solicita altfel, informatiile sunt furnizate Intr-o forma electronica utilizata In mod obisnuit.

Dreptul la rectificare: Persoana vizata are dreptul de a ne obtine rectificarea sau completarea datelor cu caracter personal inexacte sau incomplete care o privesc.

Dreptul la stergere ("dreptul de a fi uitat")

Persoana vizata are dreptul de a obtine de la noi stergerea datelor cu caracter personal care o privesc In anumite circumstante, cum ar fi: datele cu caracter personal nu mai sunt necesare In legatura cu scopurile pentru care au fost colectate sau prelucrate In alt mod, persoana vizata Isi retrage consimtamantul pe care se bazeaza prelucrarea si In cazul In care nu exista niciun alt temei juridic pentru prelucrare, persoana vizata se opune prelucrarii, datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal etc.

Acest drept nu se aplica In masura In care prelucrarea este necesara: pentru exercitarea dreptului la libertatea de exprimare si de informare sau pentru respectarea unei obligatii legale care impune prelucrarea de catre dreptul Uniunii sau al statelor membre la care este supus operatorul sau pentru Indeplinirea unei sarcini de interes public sau In exercitarea autoritatii publice cu care este investit operatorul sau din motive de interes public domeniul sanatatii publice sau In scopuri de arhivare In interes public, In scopuri de cercetare stiintifica sau istorica sau In scopuri statistice; sau pentru stabilirea, exercitarea sau apararea revendicarilor noastre legale. Exercitarea dreptului de stergere va avea ca rezultat faptul ca participantul nu mai poate participa la Campanie.

Dreptul la restrictionarea prelucrarii

Persoana vizata are dreptul de a obtine de la restrictionarea prelucrarii In cazul In care: exactitatea datelor cu caracter personal este contestata de persoana vizata, pentru o perioada care sa permita operatorului sa verifice exactitatea datelor cu caracter personal sau prelucrarea este ilegala, iar persoana vizata se opune stingerii datelor cu caracter personal si solicita In schimb restrictionarea utilizarii acestora sau operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal pentru scopurile prelucrarii, dar acestea sunt solicitate de persoana vizata pentru stabilirea, exercitarea sau apararea revendicarilor legale sau persoana vizata si-a exercitat dreptul de a se opune prelucrarii In asteptarea verificarii daca motivele legitime ale operatorului prevaleaza asupra celor ale persoanei vizate.

Dreptul la portabilitatea datelor

Persoana vizata are dreptul de a primi datele cu caracter personal care o privesc, pe care ni le-a furnizat, Intr-un format structurat, utilizat In mod obisnuit si care poate fi citit automat si are dreptul de a

transmite aceste date unui alt operator, în cazul în care prelucrarea se bazează pe consimțământul în temeiul sau pe un contract, iar prelucrarea se efectuează prin mijloace automatizate.

Dreptul de a obiecta

Persoana vizată are dreptul de a se opune, din motive legate de situația sa particulară, în orice moment, prelucrării datelor cu caracter personal care o privesc, care sunt făcute publice în mod vădit de către persoana vizată sau care sunt necesare pentru stabilirea, exercitarea sau apărarea unor acțiuni în justiție, inclusiv crearea de profiluri pe baza acestor dispoziții. Nu vom mai prelucra datele cu caracter personal decât dacă avem motive legitime convingătoare pentru prelucrarea care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților persoanei vizate sau pentru stabilirea, exercitarea sau apărarea revendicărilor legale.

În cazul în care datele cu caracter personal sunt prelucrate în scopuri de marketing direct, persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment prelucrării datelor cu caracter personal care o privesc pentru o astfel de comercializare, care include crearea de profiluri.

De asemenea, persoana vizată își poate exercita dreptul de a se opune prin mijloace automate, utilizând specificații tehnice.

Procesul decizional individual automatizat, inclusiv crearea de profiluri

Persoana vizată are dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care o privesc sau care o afectează în mod semnificativ în mod similar, cu excepția cazului în care se aplică circumstanțe speciale (de exemplu, sunt necesare pentru încheierea sau executarea unui contract între persoana vizată și un operator de date, se bazează pe consimțământul explicit al persoanei vizate etc.).

Dreptul de retragere a consimțământului

În cazul în care prelucrarea datelor cu caracter personal se bazează pe consimțământul persoanei vizate, persoana vizată are dreptul de a-și retrage consimțământul în orice moment, fără a afecta legalitatea prelucrării pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia. Retragerea consimțământului implică imposibilitatea de a participa la Campanie și de a beneficia de eventualul premiu.

Dreptul de a depune o plângere la o autoritate de supraveghere

Persoana vizată are dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere, adică Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (cu sediul în București, sector 1, Bdul. Gral Gheorghe Magheru nr. 28-30, cod postal 010336, www.dataprotection.ro, e-mail: anspdcp@dataprotection.ro).

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL LAZĂR MONICA-ȘTEFANIA
Licența de funcționare nr. 2545/2236/12.12.2013

Sediul : București, B-dul Ion Mihalache nr.126, Bl.2, Sc.A, Et.1, Ap.6, sector 1
Tel/fax : 021/665 73 13 ; e-mail : notarulmeu@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 79
ANUL 2026 LUNA 02 ZIUA 05

NOTAR PUBLIC,
Lazăr Monica-Ștefania,

